

На основу чл. 41. Закона о буџетском систему (Сл.Гл.РС. бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13-испр., 108/13, 142/14, 68/2015-др. закон, 103/2015 и 99/2016 ), чл. 11. Одлуке о буџету општине Параћин за 2019. годину (сл.лист Општине Параћин 23/2018), и члана 20. Статута Туристичке организације општине Параћин, Управни одбор ТО општине Параћин на својој 68. седници одржаној дана 13.12.2018. год. донео је:

## **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА**

### **ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ПАРАЋИН**

за 2019. годину

#### **1. Мисија и Визија**

За 2019. годину Туристичка организација општине Параћин планира следеће активности везане за основну делатност: да пружа квалитетне услуге свим актерима туристичких путовања која су везана за нашу општину, како хотелијерима, угоститељима, тако и путницима у свим видовима туризма.

Те услуге морају имати висок степен квалитета на опште задовољство понуђача и корисника туристичких услуга и целе друштвене заједнице.

ТО Параћин треба да буде синоним за организацију која стално унапређује своје услуге у свим видовима пословања, нарочито маркетиншким, односно промотивним активностима.

ТО Параћин мора не само да идентификује и спроводи навике и трендове у туризму, већ да их сама предвиђа и креира, као и да буде препознатљива и једна од водећих туристичких организација на подручју региона за домаће и стране туристе, као и сервис грађанима наше општине.

#### **2. Циљеви**

Специфични стратешки циљ: Развијање и унапређивање туристичких капацитета и промоција туристичких потенцијала општине Параћин.

Општи: Повећање квалитета услуга, развој и ефикасност на тржишту.

Посебни: Повећање броја запослених у туризму, раст удела на туристичком тржишту, повећање друштвене одговорности, остваривање услова за побољшање имиџа туристичке организације, повећање броја туриста у свим видовима туризма, учествовање на заједничким пројектима уз суфинансирање Министарстава и осталих заинтересованих субјеката.

#### **3. Туристичка понуда**

Рад на обликовању туристичке понуде ради формирања препознатљивих туристичких производа. Прављење различитих туристичких понуда за верски, спортски, ловни, авантуристички, планинарски, школски, рекреативни, манифестациони туризам у зависности од циљне групе и временског периода у ком ће боравити.

Представљање туристичке понуде одређеним циљним групама: школе, удружења, пензионери, планинари, природњаци, спортска удружења, туристичке агенције, туристичке организације, надлежне институције из области туризма.

#### **4. Сајмови и маркетиншке активности**

Као места накојима се излази на тржиште и где је могуће извршити целовиту промотивну активност туристичких субјеката наше општине, сајмови су и места где можемо сагледати сопствену позицију, као и упознати конкуренцију.

Сајмови су и места где је велика флукуација људи различитих профила, како потенцијалних туриста, тако и људи из бранше, и где можемо доћи до корисних информација.

Редовним наступима на Сајмовима показујемо да смо стабилна организација са којом се може пословати, показујемо да имамо квалитетне програме, осигуравамо тржиште и сазнајемо нове идеје и податке о конкуренцији.

У вези тога, од 21. фебруара до 24. фебруара ТО Параћин ће наступити на 41. Међународном сајму туризма у Београду, где ћемо промовисати туристичку понуду наше општине. Овај сајам је изузетно битан, због своје величине и броја излагача. У циљу бољег

представљања на овом најзначајнијем сајму у региону, трудићемо се да наступимо у сарадњи са привредним субјектима из области туризма из наше општине.

Поред Међународног сајма туризма у Београду настојаћемо да се као излагачи појавимо и на другим сајмовима туризма у Србији и то на Сајму туризма и сеоског туризма у Нишу и Крагујевцу у априлу и новембру.

Поред поменутих сајмова туризма, ТО Параћин активно узима учешће и на Сајамској изложби сувенира у Лесковцу, публикација у Крушевцу на којима редовно и осваја признања у различитим категоријама.

Почев од 2014. год. ТО Параћин постаје и организатор Међународног сајма привреде у Параћину, што ће дати нови квалитет сајму и допринети директније и непосредније контакте са предузетницима и привредницима у циљу успостављања што успешније сарадње.

Планирамо да појачамо маркетиншке активности у сарадњи са специјализованим агенцијама на теме које су везане за реализацију активности у области односа са јавношћу, успостављање система редовног информисања о активностима и догађајима везаним за рад ТО Параћин, промоцију туристичких потенцијала Параћина у електронским и штампаним медијима и др.

Један од приоритетних задатака у 2019. год. је и усавршавање веб сајта ТО Параћин и успостављање система за његово редовно ажурирање како би исти представљао веома користан сервис потенцијалним корисницима свих врста туристичких услуга у општини Параћин.

Комплетан сајамски и маркетиншки наступ ТО Параћин у 2019. год. биће усмерен ка промоцији туристичких потенцијала и приближавању истих потенцијалним корисницима услуга, а све у складу са финансијским могућностима ТО Параћин у наредној години.

## **5. Продаја сувенира**

Почев од септембра 2011. год. са радом је кренула и сувенирница у оквиру ТО Параћин. Обзиром да је у досадашњем периоду сувенирница тржишно оправдала своје постојање, у 2019. год. планирамо да унапредимо рад сувенирнице кроз што већу сарадњу са правним лицима. Такође, планирамо да у што већој мери укључимо и локалне произвођаче и удружења који би своје сувенире пласирали преко ТО Параћин, а све у циљу заједничког брендирања нашег града.

## **6. Пројекти**

У току 2019. год. планирамо:

**Дани вина П1**, ова манифестација има значај на локалном нивоу и огледа се у очувању и промоцији народне и културне баштине, као ефикасно средство за привлачење домаћих туриста. Почев од 2013. год. ТО Параћин преузела је бригу о винској светковини "Дани вина". У 2019. год. манифестације ће се одржати крајем фебруара и у првој половини марта. Циљ пројекта је поспешивање развоја винске културе у нашем крају, довођење великог број произвођача и стручњака из ове области како би са локалним произвођачима поделили своја искуства.

**Арт фест П2**, манифестација Арт фест је конципирана као спој различитих видова уметности и уметничких изражавања. Обухваћена је музичка уметност кроз класичну, популарну и етно музику. Заступљени су и други видови уметничког изражавања попут фотографије, књижевности и ликовног стваралаштва. Намењен је широкој популацији, од младе до најстарије публике различитог спектра образовања и интересовања. Циљ пројекта је активно укључивање у свет уметности, отварање институција културе и уметности, разбијање табуа везаних за свет уметности као и повезивање осведочених и врских уметника са колегама и публиком из унутрашњости.

**Крстовданске свечаности П3**, у оквиру прославе дана општине ТО Параћин организује манифестацију Крстовданске свечаности, у оквиру које организује Етно фест, као промоцију народних обичаја, етно културе, културе одевања и хране из прошлих времена. У оквиру Крстовданских свечаности ТО Параћин организује и Дечији карневал, који окупља преко 500 малишана из Параћина и других градова Србије. Као завршна манифестација планира се концерт за дан општине, 27.09.2019. год. Циљ пројекта је неговање народних обичаја, народне радиности и културе.

**Међународни сајам привреде у Параћину П4**, почев од 2014. год. ТО Параћин постаје и организатор Међународног сајма привреде у Параћину, што ће дати нови квалитет сајму

и допринети директније и непосредније контакте са предузетницима и привредницима у циљу успостављања што успешније сарадње. Циљ пројекта је да се на једном месту окупи што већи број пословних људи и грађана, ради размене информација и пословних контаката.

## **7. Сарадња са другим туристичким организацијама**

Акцент ове сарадње је на сарадњи са Туристичком организацијом Србије, као и са туристичким организацијама из окружења, ради евентуалног заједничког наступа и промоције.

Планирана је сарадња са туристичким организацијама и надлежним институцијама око обједињавања туристичке понуде у региону. Само интегрални приступ туристичкој понуди може довести већи број туриста. У оквиру тога су планирани заједнички наступи на промоцијама, израда публикација, разни облици рекламирања и пропаганде.

## **8. Унапређење сарадње са локалном туристичком привредом**

Један од послова на којима је већ рађено у предходној години је даље унапређивање сарадње са локалном туристичком привредом. Она би се огледала у заједничком промовисању постојећих туристичких потенцијала, финансирање свих активности које су од заједничког интереса (учешће на сајмовима, штампање публикација, израда туристичке мапе Параћина, повезивање у промовисању на електронским медијима, учешће у пројектима од значаја за подизање туристичких потенцијала општине Параћин, обједињавање промоције целокупне туристичке понуде у свим заинтересованим објектима туристичке привреде итд.).

## **9. Манифестације**

По дефиницији Светске туристичке организације WTO (World Tourism Organization) туризам је кључ за развој светске економије.

Организовање манифестација је веома битно јер оне подстичу и друге гране привреде, предузетништва, пољопривреде итд. Значај манифестација на локалном нивоу огледа се уочувању и промоцији народне и културне баштине, као извор прихода, као ефикасно средство за привлачење домаћих и страних туриста, прилика за ангажовање локалних ресурса, извођача и предузимача, изванредан ресурс за промоцију дестинације, локалне културе и друштвених вредности, али и саме државе у којој се манифестација одржава.

Предности организовања манифестација огледају се у следећим карактеристикама:

- Близина Србије емисионим туристичким тржиштима, пре свега чланицама ЕУ;
- Повољне цене за посетиоце из иностранства, а и за домаће посетиоце;
- Недовољна познатост, али и атрактивност Србије као туристичке дестинације;
- Разноврсност солидно очуваних природних и цивилизацијских тековина;
- Значај природе као ресурса за различите видове туризма;
- Могућност креирања повољних туристичких аранжмана за најразличитије категорије туриста (млади, сениори, породице, пословни људи, авантуристи, итд.);

Потребно је подизање на виши ниво промоције постојећих манифестације које већ имају традицију у организовању, као и суфинансирање истих ради добијања манифестације која ће бити препознатљива више него на локалном нивоу.

Почев од 2013. год. ТО Параћин преузела је бригу о винској светковини "Дани вина". У 2019. год. манифестација ће се одржати крајем фебруара и у првој половини марта а по седми пут у оквиру ове светковине биће организован дводневни Салон вина. ТО Параћин преузима комплетно финансирање манифестације, а техничку организацију само у делу организације Салона вина.

Половином маја месеца планирано је одржавање 9. Арт Фест-а који је конципиран као спој различитих видова уметности и уметничког изражавања.

У јулу месецу Параћин је домаћин 12. Међународног шаховског Фестивала "Спортско лето 2019". ТО Параћин ће се активно укључити у организацију ове манифестације које ја најзначајнија шаховска манифестација у Србији, спортска манифестација у Параћину и која окупља преко 500 такмичара и пратилаца од којих је око 100 гостију из иностранства, из преко 20 земаља Европе и света. Обзиром да ће сви они боравити у Параћину 23 дана, од 05. до 27. јула, то ће бити

одлична прилика да се великом броју гостију из иностранства представи комплетна туристичка понуда Параћина.

У сарадњи са мото клубом "White Angels" ТО Параћин ће заједнички организovati традиционални мото скуп који је на програму последњег викенда у месецу јулу или у првој недељи августа.

У оквиру прославе дана општине и тзв. Крстовданских свечаности ТО Параћин ће организovati 9. Етно Фест, као промоцију народних обичаја, етно културе, културе одевања и хране из прошлих времена. У плану је и организација 8. Дечијег карневала у 2019. год. и који ће окупити преко 500 малишана из Параћина и других градова Србије. Као завршна манифестација у оквиру Крстовданских свечаности планира се концерт за дан општине, 27. септембар.

ТО Параћин ће подржавати у финансијском и маркетиншком смислу све сеоске манифестације, као што су „Дани паприке“ у Дреновцу, „Џипијада Буљане 2019“, „Сабор Света Петка“ у Извору и Сајам меда, како би биле подигнуте на виши ниво и имале више посетилаца. Са друге стране гледано културно-забавни карактер који је битан за посетиоце тих манифестација обогатио би квалитет наше туристичке понуде.

У плану је осмишљавање и креирање неких нових манифестација које би биле из области кулинарства. Развијање манифестација са акцентом на кулинарски део догађања, значи дати нови печат туристичкој понуди. Ту би се осим оног дела који је природа дала практично за Параћин почео везивати и онај део туристичке понуде произашо из умећа самих мештана. Гастрономски део понуде у туризму је један од његових најбитнијих елемената. Направити ту бренд је један од најозбиљнијих задатака за све субјекте који се баве туризмом. Само јединственом енергијом свих заинтересованих страна ово је могуће.

## **10. Циљне групе**

Домаћи туристи су основна циљна група ка којој ће мо усмеравати своју активност. У том смислу је потребна координација свих учесника туристичке понуде општине Параћин.

Планира се да се медијски наступи и на словеначком тржишту како би смо пробали да искористимо одличне односе које имамо са Општином Мурска Собота и наклоност Словенаца ка Србији.

Обзиром да одређене манифестације, у чијој организацији учествује и ТО Параћин, окупљају велики број страних туриста (Међународни шаховски Фестивал), наше активности ће бити фокусиране и на њиховим потребама везано за језик, обичаје итд.

## **11. Едукација**

Учешће на семинарима би узели како представници локалне самоуправе, месних заједница, организација и институција које се баве туризмом. Нарочито је битно учешће туристичких агенција и представника надлежних институција из области туризма, како би се промоција туристичких потенцијала подигла на више него локални ниво.

Такође планирамо подизање сарадње са Економско-трговинском школом на виши ниво.

Планови су да се изврши категоризација сеоских домаћинстава ради подизања квалитета те врсте туризма. Из тог разлога неопходна је едукација, како људи који ће се бавити и послом категоризације сеоских домаћинстава, тако и људи који ће ту услугу пружати.

## **12. Удруживање средстава**

Удруживање средстава са надлежним министарствима као и финансирање пројеката зависиће од њихових планова и програма, као и наших могућности да на њима добијем пролазну оцени и да се одобри финансирање.